



著書「脳を創る読書」(B6判1996税込  
み1,260円)を片手に講演する酒井  
氏。著書の副題は「なぜ『紙の本』が人  
にとって必要なのか」

『脳を創る読書』(実業之  
日本社刊)

著者・酒井邦嘉氏が講演

読書を通し「脳」成長

実業之日本社から刊行の  
合文化研究科准教授。

「脳を創る読書」の著者、  
酒井邦嘉氏が四日、東京・  
西新宿の朝日カルチャーセ  
ンター(新宿住友ビル内)  
で講演した。身近なことか  
ら脳の不思議や人間の精神  
活動に重要な部分を占める  
言語の役割を考え、電子書  
籍など近年の読書の形態の  
変化まで考察。読書のあり  
方を専門の脳科学研究から  
紹介した。酒井氏は一九六  
四年、東京生まれ。東京大  
学大学院理学系研究科博士  
課程修了、東京大学医学部  
助手、マサチューセッツ工  
科大学客員研究員などを経  
て現在、東京大学大学院総

当日は「脳を創る 紙の  
本で読む、電子書籍で読  
む」と題し、セミナー形式  
で行われた。

酒井氏は、「言葉の仕組  
みを理解することで脳がど  
のように創られるのか、読  
書の意味について考えた  
い。文章を読んで書き手が  
どのようなことを伝えたい  
のか想像したり、思索にふ  
けることは自分自身で考え  
る力を育て、新しいことが  
分かったりして、読書を通  
して脳は成長する。電子書  
籍の出現で今は出版の歴史  
の過渡期とも言われるが、  
私にすれば懐疑的。手書き

の文字に比べ、活字になっ  
ていると誤字に気付きにく  
いように、脳は思い込みや  
先入観から物事をみてしま  
いがち。これは、いわば人  
間らしきでもあるが、コン  
ピュータ画面ではさらに注  
意を向ける範囲をコントロ  
ールしにくく、見落として  
しまう。人間の五感のう  
ち、視覚情報はとくに強い  
が、そのほかの手触り感、  
例えば紙の本が持つ厚み  
や、自分の関心がある文章  
が本の真ん中にあつたなど  
の位置情報は意外と覚えて  
いるもの。この多くの手掛  
かりが読書体験を豊かにす  
る。電子書籍は情報量、効  
率、経済性を追求する一  
方、記憶に残るオリジナリ  
ティ(個性)に乏しい。私  
は大学で学生にすべて手書  
きでのレポート提出を課す  
が、現状の電子書籍やプロ  
ラムでは、また教育には  
不十分。コンピュータに先  
生の代わりは務まらない。  
人口知能においてコンピュ  
ータが心を持つのはまだ遠  
い先。体験を重ねた上での  
記憶は心を扱う上でとくに  
大切。門前の小僧、習わぬ  
経を詠む、の通り、過度な  
情報に繰り返し触れること  
で、脳は執拗に行われるも  
のは自然に重要度が高いと  
認識して学習する。記憶と  
ともに想像力、考える力も  
大切で、とくに学習では、  
情報の量が少ないことが高  
い効果を生む。映像より音  
声、音声より活字のほうが  
想像する力を発揮し、逆に  
情報の出力ではメールより  
手紙、さらに相手と話す電  
考に欠かせない言葉の世界  
を豊かにする、脳を創る読  
書は電子書籍では果たせ  
ず、紙の本が欠かせない」  
と話した。